

Verwendung der Wort-Bild-Marke, Farben und technische Hinweise



LKJ Sachsen e.V. | Nordplatz 1 | www.lkj-sachsen.de | info@lkj-sachsen.de

Fragen und Hinweise an: info@lkj-sachsen.de

Bitte nutzen Sie die Farben der Wort-Bild-Marke sowie die bereitgestellten Vorlagen für das Erstellen Ihrer Beiträge.

CMYK und RGB-Werte der Wort-Bild-Marke

Gold: C 16, M 24, Y 75, K 20

Lila: C 82, M 85, Y 4, K 7

Gold (RGB 190-163-75) und Lila (RGB 79-58-134)

Hex-Farben

Gold: #b89e44

lila: #483684

Schriftart

bei Canva: Libre Franklin Bold

in anderen Programmen: Franklin Gothic Book

Maße der Social-Media-Posts

Instagram Format: 1080 x 1080 px

Facebook Format: 940 x 788 px

Hashtag und Website-Hinweis:

#kubizukunftsrelevant

www.kubizukunftsrelevant.de

Social-Media-Adressen der LKJ Sachsen e.V.

Facebook: @lkjsachsen

Instagram: lkj_sachsen

Link für die Bearbeitung im eigenen Canva-Account:

https://www.canva.com/design/DAE_jgrM3KE/FG6cs5tviAL8f411t0Qng/edit?utm_content=DAE_jgrM3KE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Verwendung der Wort-Bild-Marke und Verlinkung auf kubizukunftsrelevant.de

Als Zeichen der Unterstützung der Kampagne kann die Wort-Bild-Marke gern auf Ihrer Website verwendet werden sowie auf die Website www.kubizukunftsrelevant.de verlinkt werden.

Hierfür stellen wir folgenden Kampagnentext zur Verfügung:

Wir sind dabei!

Kinder und Jugendliche haben ein Recht auf Teilhabe an kultureller Bildung.

Sie bietet Raum für Selbstaussdruck und stärkt die Persönlichkeit.

In der Begegnung mit Künsten und Medien eröffnen sich neue Perspektiven.

*Die sachsenweite Kampagne „Kulturelle Bildung ist zukunftsrelevant“ lädt Akteur*innen dazu ein, sich gemeinsam für die kulturelle Bildung in Sachsen stark zu machen, ihre Angebotsvielfalt zu würdigen und auf Leerstellen und Bedarfe hinzuweisen.*

Die Kampagne ist eine Initiative der LKJ Sachsen e.V. anlässlich ihres 30-jährigen Bestehens.

Jetzt mitmachen unter www.kubizukunftsrelevant.de

#kubizukunftsrelevant