

Fundraising mit Strategie – so klappt's

Projektmittel generieren mit Unternehmenskooperationen und Spenden

23. April | 9.30 bis ca. 16 Uhr | Leipzig



für Fachkräfte und Akteur*innen der kulturellen Kinder- und Jugendbildung

Wenn öffentliche Förderungen geringer werden, wachsen die Herausforderungen für die Finanzierung von Projekten der Kultur- und Jugendarbeit. Matthias Daberstiel, Leiter der Spendenagentur Dresden, vermittelt seine Erfahrungen und Kenntnisse zur Entwicklung von Fundraising-Strategien, der Gewinnung von Spenden und dem Aufbau von Unternehmenskooperationen.

Die Teilnehmenden erfahren, was zu berücksichtigen und wie vorzugehen ist, wenn bei der Finanzierung von Projekten auch Mittel von Unternehmen oder private Unterstützung einfließen sollen. In Gruppenarbeit und im Austausch mit anderen Teilnehmenden werden eigene Anliegen eingebracht und diskutiert. Die Fortbildung gibt Anregungen für eigene Finanzierungsstrategien. Möglichkeiten der Ressourcenteilung und Ideen der Netzwerkunterstützung werden mitgedacht und ermutigen dazu, auch unkonventionelle Lösungen zu suchen.

Kontakt: Sandra Böttcher | boettcher@lkj-sachsen.de | 0341 583 14 667 | www.lkj-sachsen.de

Zur Anmeldung (bis 10.4.)

Kosten: 55 Euro/ erm. und Mitglieder der LKJ Sachsen 45 Euro



LKJ
Landesvereinigung
Kulturelle Kinder- und
Jugendbildung Sachsen e.V.



Für das Projekt ist eine Förderung durch
Steuermittel auf der Grundlage des vom
Sächsischen Landtag beschlossenen Haushalts
beantragt.